



Raport ex-post

# Dostępni w mig

GRUDZIEŃ 2023



## Wstęp

Osoby niesłyszące żyją na marginesie życia społecznego. Główną przyczyną jest **bariera komunikacyjna**. Nie mają zapewnionego **równego dostępu** do usług społecznych, dostępu do służby zdrowia, wiadomości, kultury, sportu, rozrywki, rozwijania swoich zainteresowań czy pracy. Ich postrzeganie świata jest ograniczone tylko do wybiórczych informacji tłumaczonych na język migowy.

Celem głównym projektu „Dostępni w mig” było zwiększenie dostępu do usług specjalistycznych ukierunkowanych na podniesienie aktywności społecznej i podniesienie kwalifikacji 50 osób zamieszkujących województwo warmińsko-mazurskie w okresie od 01.06.2023 do 31.12.2023.

---

Projekt "Dostępni w mig" miał na celu umożliwienie dostępu osobom głuchych do pomocy prawnej i psychologiczno-pedagogicznej z zakresu wychowania dzieci i wsparcia rodziny oraz ułatwienie komunikacji z pracownikami służby zdrowia poprzez zapewnienie tłumaczenia na język migowy wszystkich działań projektowych.

Stowarzyszenie Osób Niesłyszących W Mig prowadzi działania m.in. w zakresie turystyki, kultury, wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, wspierania i upowszechniania kultury fizycznej oraz ochrony dziedzictwa.



## Działania projektowe

W ramach realizacji projektu zrealizowano następujące działania:

- **Rekrutacja uczestników.**
- **Działania informacyjno-promocyjne.** Zaprojektowanie innowacyjnych kolorowanek edukujących o Kulturze Głuchych i języku migowym.
- **Poradnictwo specjalistyczne** dla osób głuchych, niedostępszących i ich rodzin.
- **Podniesienie kwalifikacji i kompetencji Uczestników** poprzez kurs online języka migowego, zajęcia komputerowe, kurs animatora zabaw dla dzieci niesłyszących oraz szkolenie z zakresu komunikacji z głuchym pacjentem, problemów osób z niepełnosprawnościami, ich praw, barier na jakie napotykaą w życiu codziennym. Osoby głuche wraz ze słyszącymi uczestnikami w trakcie praktycznych warsztatów wezmą czynny udział w tworzeniu elementów i narzędzi promocyjnych takich jak: filmik informacyjny oraz ulotki dotyczące eliminowania barier komunikacyjnych w dostępie do opieki medycznej.
- **Wsparcie funkcjonowania głuchych rodzin** poprzez: organizację trzech warsztatów tematycznych, które przyczynią się do zacieśnienia więzi rodzinnych oraz podnoszenia kompetencji rodzicielskich i społecznych.
- **Organizacja wydarzenia dla społeczności lokalnej** w postaci pikniku, podczas którego po raz pierwszy osoby niesłyszące będą gospodarzami i zaproszą do uczestnictwa słyszących mieszkańców regionu.
- **Ewaluacja.**



## Przebieg badania

Badanie zostało przeprowadzone przez Stowarzyszenie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich w ramach projektu pn. "Dostępni w mig" . Projekt sfinansowano z Narodowego Instytutu Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

Kwota dofinansowania: 87 000 zł.

Celem ewaluacji projektu "Dostępni w mig" było zweryfikowanie skuteczności działań zrealizowanych w ramach projektu, wskazanie efektu i rezultatów działań oraz zebranie opinii osób, którzy byli nią objęci. Ewaluacja została przeprowadzona po zakończeniu projektu - ex post.

---

Cele szczegółowe ewaluacji:

- ocenę stopnia, w jakim cele projektowe odpowiadają problemom uczestników projektu,
- ocenę stopnia realizacji zamierzonych celów projektu,
- ocenę barier i problemów uczestników przy realizacji projektu,
- ocenę sposobu doboru działań pod kątem ich adekwatności do celów projektu.



Grupę docelową adresatów zadania publicznego stanowiło 50 osób, w tym 40 osób głuchych, niedosłyszących i ich rodziny oraz 10 przedstawicieli branży medycznej, około medycznej i instytucji świadczących usługi na rzecz opieki medycznej mających lub planujących kontakt z osobą niesłyszącą, mieszkające w województwie warmińsko-mazurskim ze szczególnym uwzględnieniem Mazur Zachodnich.

Ewaluacja została zrealizowana za pomocą 3 narzędzi badawczych:

- badanie ankietowe – wszyscy uczestnicy projektu
- wywiady indywidualne – 3 osoby
- zbieranie informacji od uczestników kursów, szkoleń i warsztatów (ankieta, rozmowy).

Wnioski wynikające z zebranego materiału, zaprezentowane w niniejszym raporcie posłużą do oceny skuteczności działań zrealizowanych w ramach projektu, a także do zaplanowania przyszłych działań objętych projektem.

Ewaluatora w prowadzeniu badań, tj. wypełnianiu ankiet, podczas wywiadów indywidualnych wspierał tłumacz języka migowego.

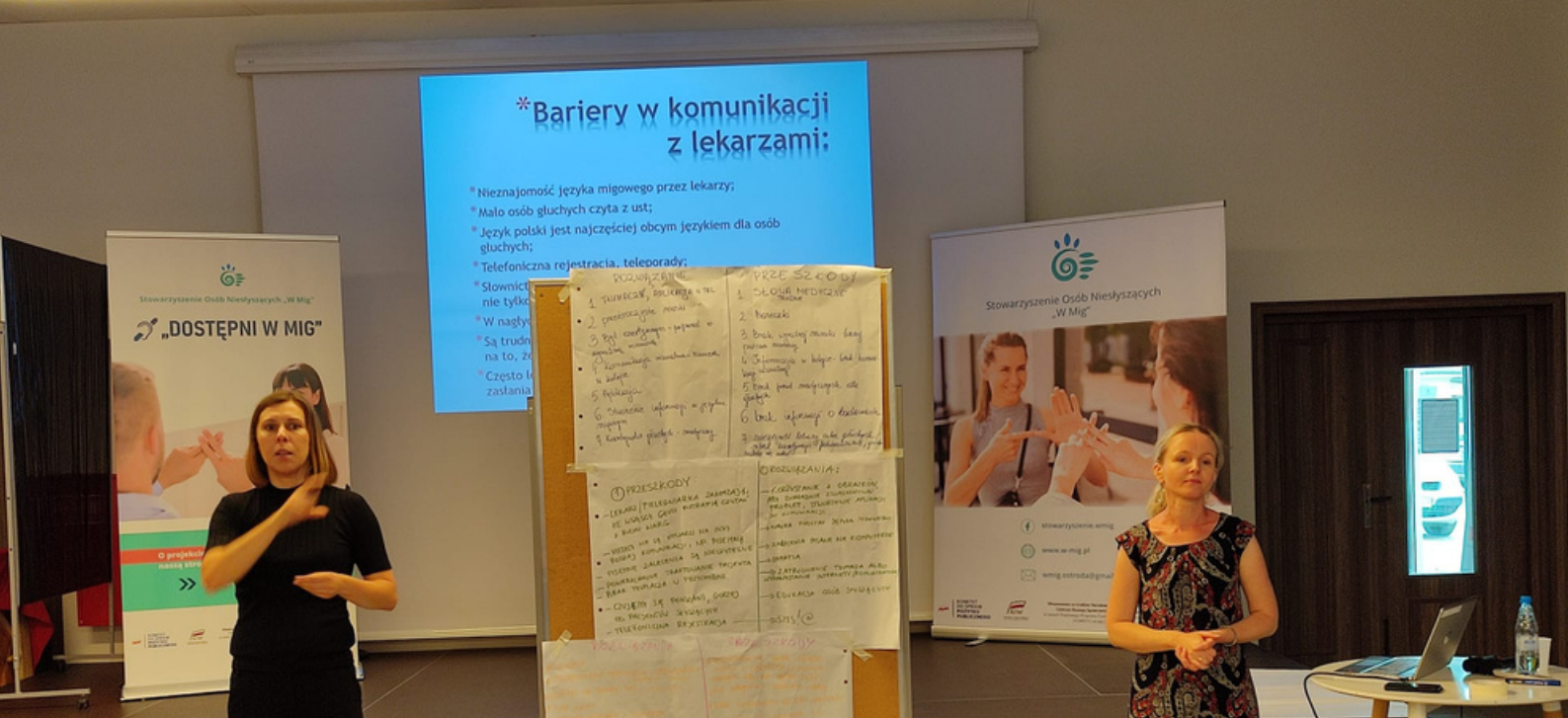


## Podsumowanie wyników

### Na podstawie obserwacji uczestników

---

- W każdym działaniu zaobserwowano dużą aktywność niesłyszących uczestników. Przykład: widoczne zaangażowanie podczas tworzenia poszczególnych elementów pikniku integracyjnego czy kolorowanki.
- Trenerzy oraz wykonawcy usług posiadali wcześniejsze doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z osobami niesłyszącymi.
- Istotną rolę w szkoleniach pełnili tłumacze języka migowego, którzy w fachowy sposób tłumaczyli treści często nowe dla osób niesłyszących oraz prezentacje multimedialne i materiały szkoleniowe przygotowane przez ekspertów.
- Jak podają uczestnicy, największą trudność sprawił im brak wiedzy z zakresu komunikacji, w tym komunikacji z trudnym pacjentem (niesłyszącym).
- Wszyscy uczestnicy projektu "Dostępni w mig" brali aktywny udział w oferowanych zajęciach, warsztatach czy pikniku.
- Tematyka szkoleń odpowiadała potrzebom osób niesłyszących i była niezbędna do podniesienia ich kompetencji.



## Podsumowanie wyników

### Na podstawie wywiadów

Wywiady przeprowadzono z trzema uczestnikami projektu. Wśród nich znalazły się 2 osoby głuche oraz 1 słysząca.

Respondenci odpowiedzieli na 10 pytań, dotyczących ich opinii na temat działań projektowych, wpływu tychże działań na aktywność społeczną oraz zaangażowanie społeczne po zrealizowanym projekcie, nabytych kwalifikacji i kompetencji, poziomu zniwelowania problemów osób głuchych, napotkanych barier i trudności podczas realizacji projektu oraz atrakcyjności działań.

W raporcie przedstawiono część wypowiedzi. Wszystkie komentarze były bardzo pozytywne. Brak uwag negatywnych.



„ Przeprowadzone działania były innowacyjne i angażowały całe rodziny. “

„ Mogłam doskonalić znajomość języka migowego na poziomie zaawansowanym, a przy tym spędzić czas z osobami głuchymi, poznać ich kulturę. Uzyskanie certyfikatu na poziomie A2 motywuje mnie do dalszej pracy na rzecz osób niesłyszących i eliminowania barier w komunikacji z nimi. “

„ Ilość działań oraz ich atrakcyjność przekonały mnie, że warto zostać Członkiem Stowarzyszenia Osób Niesłyszących "W Mig". “



„ Kurs animatora zabaw dla dzieci niesłyszących podniósł moje kompetencje, zwrócił uwagę na potrzeby dzieci a także ogromne zapotrzebowanie na tego typu usługi. “





„ Promuję w środowisku osób niesłyszących kolorowanąkę dla dzieci, która powstała w ramach projektu. Mam wrażenie, że osoby słyszące zaczęły zwracać na głuchych większą uwagę. “

„Zajęcia odbywały się w miejscu zamieszkania, co było bardzo wygodne.“

## KOMUNIKACJA Z TRUDNYM PACJENTEM VS. STRES

DOBRCZE CIĘ WIDZIEĆ ☺  
AGNIESZKA EWALD

Facetka  
OD STRESU

KOMITET  
DO SPRAW  
POZYTYWU  
PUBLICZNEGO



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWE FIO na lata 2021-2030.



Krajowy Program  
Fundusz Inicjatyw  
Obywatelskich  
NOWE FIO

„Spotkanie z Panią Agnieszką Ewald było niesamowitym doświadczeniem! Każde działanie, w którym brałem udział było atrakcyjne, a dodatkowo było tłumaczone na język migowy.“

„ Dziś wiem, że chcę czynnie uczestniczyć jako członek stowarzyszenia w świecie niesłyszących. Edukuję słyszące koleżanki i kolegów, jakie stereotypy o głuchych są krzywdzące. “



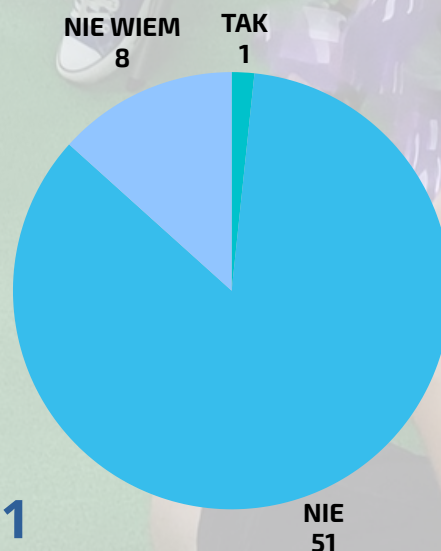
„ Działania projektowe na pewno do końca nie zniwelowały problemu, z jakim borykają się osoby głuche. Pół roku to za krótko, by wprowadzić zmianę w tak dużej przestrzeni. Największym problemem osób niesłyszących jest brak komunikacji i ograniczony dostęp do informacji głównie w urzędach i placówkach medycznych. Piknik, kolorowanka czy ulotki z pewnością uświadomiły społeczność o problemach osób niesłyszących. “

# ATRAKCYJNOŚĆ OFERTY ANIMACYJNEJ

## WYNIKI

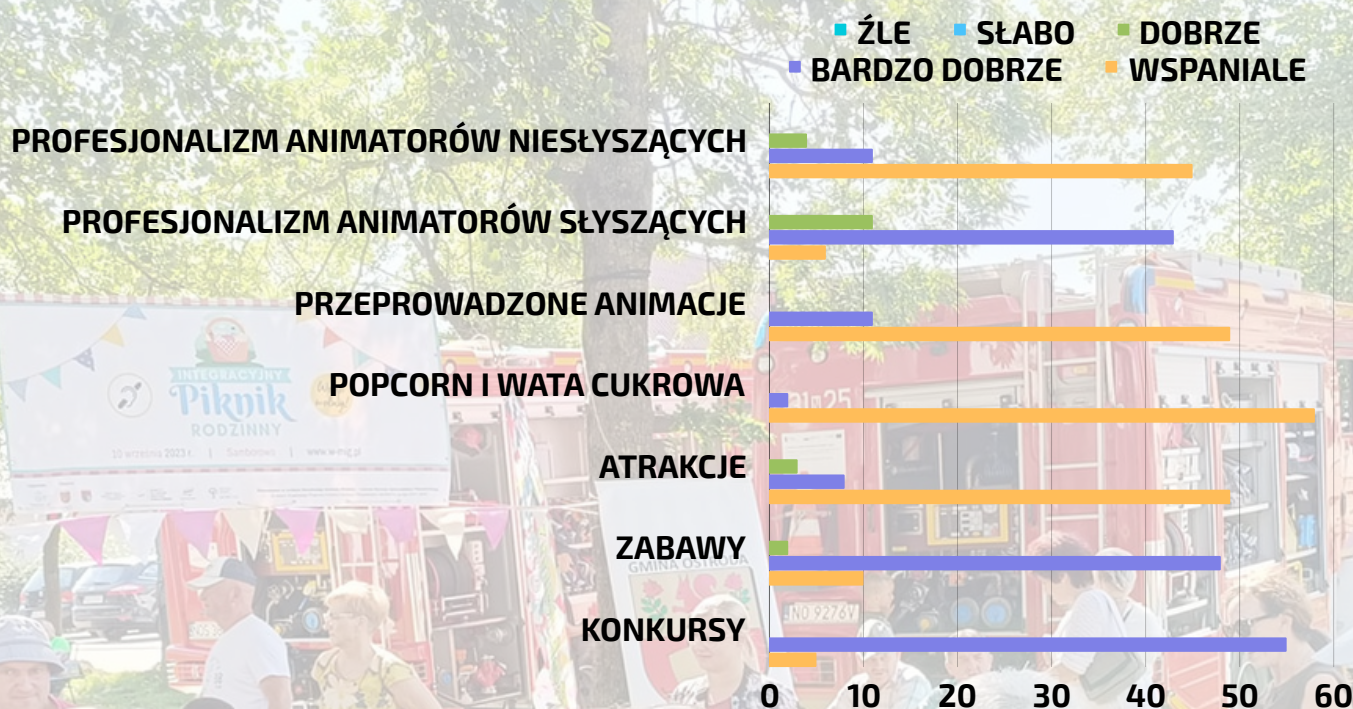
**Podczas Pikniku Integracyjnego 60 osób wypełniło anonimową ankietę oceniającą atrakcyjność oferty animacyjnej. Ankietowanym zadano pięć pytań:**

1. Czy spotkał/a się Pan/Pani wcześniej z ofertą animacyjną dedykowaną dla dzieci niesłyszących?
2. Proszę ocenić następujące elementy oferty animacyjnej dla dzieci niesłyszących:
  - profesjonalizm animatorów niesłyszących,
  - profesjonalizm animatorów słyszących,
  - przeprowadzone animacje (bańki mydlane, malowanie twarzy, plectenie warkoczyków, brokatowe tatuaże),
  - popcorn i wata cukrowa,
  - atrakcje (dmuchane zamki),
  - zabawy,
  - konkursy.
3. Jak Pan/Pani ocenia poziom organizacji wydarzenia – I. Integracyjny Piknik Rodzinny?
4. Czy uważa Pan/Pani, że zaprezentowana oferta animacyjna dla dzieci niesłyszących uatrakcyjniła program wydarzenia?
5. Czy uważa Pan/Pani, że zaprezentowana oferta animacyjna dla dzieci niesłyszących była innowacyjna/miała elementy innowacyjne?

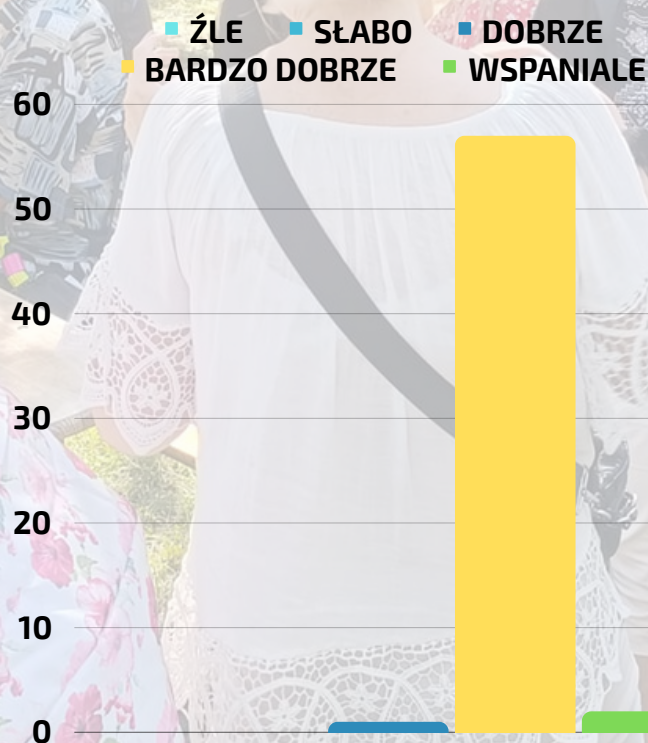


**PYT. 1**

## PYT. 2

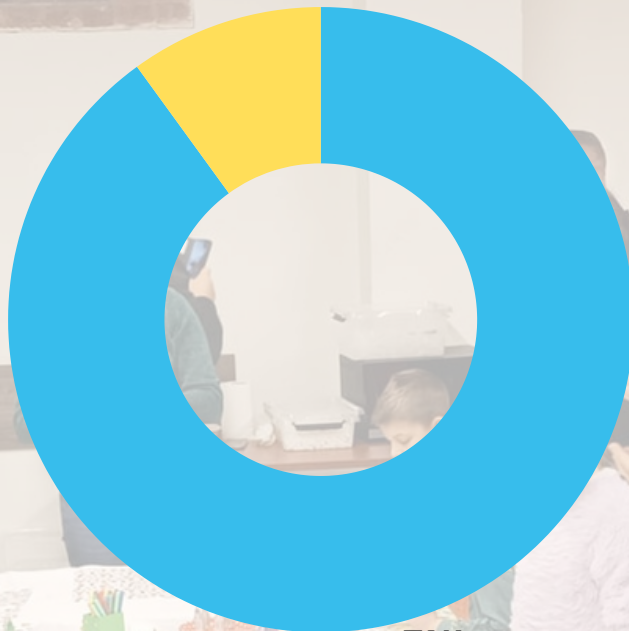


## PYT. 3



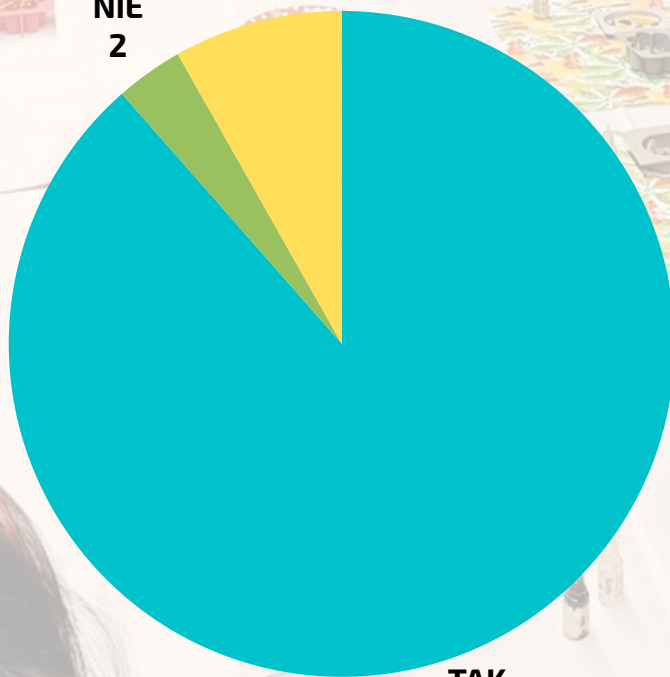
# PYT. 4

TAK NIE NIE WIEM  
NIE WIEM  
6



# PYT. 5

TAK NIE NIE WIEM  
NIE WIEM  
5



TAK  
54

## WYNIKI TESTÓW WIEDZY

Szkolenie z zakresu komunikacji i trudnych emocji zostało przeprowadzone przez Panią Agnieszkę Ewald i psycholog Panią Paulinę Ołdakowską. W pierwszej części Uczestnicy szkolenia uczyli się czym jest stres, jakie są jego rodzaje i jakie czynniki go wywołują. A w drugiej części poznali cechy charakterystyczne dla trudnego pacjenta oraz bariery w komunikacji lekarz-głuchy oraz z czym są związane emocje trudnego pacjenta.

Udział w szkoleniu wzięło 30 osób.



Powyższy wykres przedstawia procentowy wskaźnik poziomu wiedzy przed rozpoczęciem szkolenia oraz po jego zakończeniu. Na podstawie pretestów (składających się z 10 pytań) wiedza uczestników wynosiła 36,66 %, a już posttesty wykazały wiedzę na poziomie 87,33 %. Wiedza uczestników szkolenia wzrosła o 50,67 %.

**WZROST WIEDZY  
o 50,67 %!**

# KURS JĘZYKA MIGOWEGO

## OPINIA UCZESTNIKÓW NA TEMAT KURSU PJM

**83,33 %, tj. 5 osób, uczestników kursu twierdzi,  
że wykorzysta zdobytą wiedzę w praktyce**

**100 % uważa, że kurs  
spełnił ich oczekiwania**

**66,66 %, tj. 4 osoby na 6 zaznacza, że tempo  
prowadzenia zajęć było odpowiednie**

**100 % uznało kurs za ciekawy  
i warty polecenia**



# PIKNIK

## OPINIA UCZESTNIKÓW NA TEMAT PIKNIKU

**90 % uczestników pikniku ocenia  
poziom organizacji pikniku na bardzo dobry**

**90 % uważa, że nastąpiła integracja  
między osobami słyszącymi i niesłyszącymi**

**94 % osób twierdzi, że będzie uczestniczyć  
w kolejnych podobnych imprezach  
organizowanych przez osoby niesłyszące**

## CO NA TEMAT PROJEKTU "DOSTĘPNI W MIG" UWAŻAJĄ JEGO UCZESTNICY?

Ewaluacja projektu "Dostępni w mig" oprócz zbadania poziomu wiedzy uczestników szkolenia miała dostarczyć informacji o całym projekcie. Uczestnikom projektu zadano 6 pytań otwartych dotyczących korzyści płynących z udziału w projekcie, konieczności podejmowania działań zwiększających aktywność osób głuchych, właściwości formy i sposobu realizacji działań, wartości zaproponowanych w projekcie działań w kontekście poprawy funkcjonowania osób głuchych oraz wpływu organizacji pikniku integracyjnego na świadomość mieszkańców regionu o problemach i potrzebach osób głuchych i niedosłyszących.

Na pytanie "Jakie korzyści chciałby Pan/ chciałyby Pani osiągnąć poprzez udział w projekcie?" badani wskazali dwie odpowiedzi: podniesienie umiejętności w zakresie komunikacji oraz nabywanie nowych umiejętności. Oprócz powyższych padła dodatkowa odpowiedź: zwiększenie aktywności społecznej.

Jeszcze przed udziałem w projekcie respondenci wskazywali na konieczność podejmowania działań na rzecz aktywizacji społecznej osób głuchych, ponieważ, jak podkreślają, osoby z tą niepełnosprawnością są wykluczone ze społecznego funkcjonowania ze względu na ograniczenia w porozumiewaniu się z innymi. Dzięki obecności tłumacza języka migowego podczas wszystkich działań, uczestnicy projektu rozumieli przekazywane treści, a przez to byli bardziej aktywni oraz bardziej angażowali się. Ankietowani zwrócili uwagę na brak znajomości języka migowego przez otoczenie, tj. urzędy, instytucje kultury, lekarzy, edukację przez co komunikacja jest bardzo ograniczona.

Respondentów zapytano, czy realizacja projektu przyczyniła się do poprawy osób głuchych. Badani jednym głosem odpowiedzieli, że działania, takie jak szkolenie czy organizacja pikniku integracyjnego przy maksymalnym zaangażowaniu osób niesłyszących nagłośniły wykluczenie, z jakim spotykają się na co dzień osoby głuche, przez co istnieje duża szansa,

że faktycznie nastąpi systemowa zmiana w programowaniu wsparcia, świadczona na rzecz osób głuchych. Jedna z osób przyznała, że zyskała możliwość nabycia nowych umiejętności poprzez udział w kursie komputerowym, co wpłynęło na zmniejszenie dystansu społecznego i izolacji, która pogłębiła się w wyniku pandemii. Inna podkreśliła wielokrotnie, że działania w projekcie z całą pewnością zachęcały osoby głuche do wyjścia z domu i częstszych kontaktów z innymi niesłyszącymi.

Uczestnicy projektu w następujący sposób opisywali swoje odczucia dotyczące działań, w których brali udział:

- "jestem bardzo zadowolona"
- "udział w projekcie odmienił moje życie"
- "dzięki szkoleniom podniosłam swoją wiedzę"
- "poznałam nowych ludzi"
- "zauważyłem, że pracownicy służby zdrowia mają mniejszy dystans w kontaktach z nami głuchymi"
- "miałem wpływ na wspólne opracowanie scenariusza filmiku informującego w PJM o tym jak prawidłowo się przygotować do wybranych badań lekarskich, i jakie są potrzeby głuchych w zakresie dostępu do opieki medycznej"
- "dzięki udziałowi w projekcie całą rodziną mogliśmy uczestniczyć w warsztatach tematycznych".

## FORMA I DOBÓR DZIAŁAŃ

Na początku realizacji projektu zaprezentowano uczestnikom cele, formę i sposób realizacji działań. Na podstawie uzyskanych informacji stwierdzili, że według nich termin był rozsądnie rozłożony w czasie, a miejsce realizacji dobrane odpowiednio. Szkolenia, spotkania były zróżnicowanymi działaniami i poprzez swój program i osoby prowadzące dodatkowo zachęcały, by brać w nich udział.

## ATRAKCYJNOŚĆ DZIAŁAŃ

Przed realizacją projektu zapytano badanych, które działania według nich są najbardziej atrakcyjne. Po zakończeniu projektu ankietowani mogli wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi. Wyniki przedstawia poniższy wykres.

## Najbardziej atrakcyjne i wartościowe działania projektowe

organizacja rodzinnych warsztatów tematycznych

organizacja wydarzenia dla społeczności lokalnej w postaci pikniku

poradnictwo specjalistyczne dla osób głuchych, niedosłyszących i ich rodzin

filmik informacyjny oraz ulotki dotyczące eliminowania barier komunikacyjnych w dostępie do opieki medycznej

Zaprojektowanie innowacyjnych kolorowanek edukujących o Kulturze Głuchych i języku migowym

kurs online języka migowego

kurs animatora zabaw dla dzieci niesłyszących

szkolenie z zakresu komunikacji z głuchym pacjentem

zajęcia komputerowe

Uwzględniając powyższe można wysnuć wniosek, że dla osób głuchych najbardziej atrakcyjne i wartościowe są te działania, które ułatwiają im funkcjonowanie w społeczeństwie oraz zwracają uwagę na ich problemy - głównie z komunikacją. Osobom głuchym najbardziej zależy na tym, by być widzialnym i rozumianym.





## **PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH ORAZ ICH WPŁYW NA ZMIANĘ SPOŁECZNĄ W KONTEKŚCIE OSÓB GŁUCHYCH NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO BADANIA EWALUACYJNEGO**

- Głusi z większą odwagą zaczęli uczestniczyć całymi rodzinami w organizowanych wydarzeniach i warsztatach.
- Osoby słyszące poznały problemy i potrzeby osób głuchych, dzięki innowacyjnym kolorowankom i organizacji pikniku integracyjnego.
- Realizacja działań zawartych w projekcie, pozwoliła na dotarcie do nieaktywnych głuchych w regionie, pozyskiwanie nowych członków, promocję organizacji w województwie i kraju oraz wypełnienie celów statutowych do których została powołana.
- Potrzebna jest powszechna akcja informacyjna o potrzebach głuchych w konkretnej dziedzinie jaką jest opieka medyczna.
- Najważniejszym elementem w całym projekcie był dla nich dostęp do tłumacza języka migowego.
- Od samego początku mieli wpływ na treści kolorowanki i ulotki, w jaki sposób chcą przedstawić społeczeństwu potrzeby i problemy osób głuchych.
- Głusi stali się bardziej aktywni w życiu codziennym.
- Nawiązała się nić porozumienia między głuchymi, niedosłyszającymi a słyszącymi.

Zrealizowane działania projektowe powinny być kontynuowane na większą skalę, nie tylko w regionie. Wypracowane rozwiązania można przeszczepić na inne obszary kraju. Poziom dofinansowania był adekwatny do skali zaplanowanych działań i osiągniętych rezultatów.

---

## Zamawiający



STOWARZYSZENIE OSÓB  
NIESŁYSZĄCYCH W MIG

**Tyrowo 101/5, 14-100 Ostróda**

wmig.ostroda@gmail.com

+48 796 813 296

---

## Wykonawca



stowarzyszenie  
centrum wspierania  
organizacji pozarządowych  
i inicjatyw obywatelskich

**ul. Bolesława Prusa 23/26, 14-300 Morąg**

cwop@cwop.org.pl

+48 789 308 650



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskich

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWEFIO na lata 2021-2030



Rządowy Program  
Fundusz Inicjatyw  
Obywatelskich  
na lata 2021-2030  
**NOWE FIO**